

Table des matières

Avant-propos.....	III
Remerciements	VI
Présentation des auteurs	VII
Caractéristiques de l'ouvrage.....	VIII
Chapitre 1 La recherche et les sciences humaines.....	2
Introduction	3
Les origines de la recherche scientifique	4
L'émergence des sciences humaines	7
Les visées de la recherche en sciences humaines	8
Décrire	9
Expliquer	10
Comprendre	10
Les axes de la recherche en sciences humaines	11
La recherche fondamentale	11
La recherche appliquée	12
L'analyse quantitative	12
L'analyse qualitative	12
L'esprit scientifique en sciences humaines	13
L'esprit critique	13
La créativité	14
La rigueur	14
La tolérance à l'ambiguïté	14
L'éthique de la recherche en sciences humaines	15
Le consentement libre et éclairé	16
Le respect de la vie privée	16
L'intégrité	17
Conclusion	18
Faites le point.....	19
Prof et chercheur : Sébastien St-Onge, sociologue	19

Étape 1

Choisir son sujet de recherche et élaborer sa problématique.....	20
--	----

Chapitre 2

Choisir et définir en équipe son sujet de recherche	22
---	----

Introduction	23
Les caractéristiques d'un bon sujet de recherche	24

Les techniques possibles pour choisir un sujet de recherche	25
L'inventaire de ses champs d'intérêt	26
Les lectures exploratoires	27
Les études scientifiques	27
L'actualité journalistique	27
Les cours suivis dans le programme	27
L'anthropologie	28
La géographie	28
L'histoire	28
La psychologie	29
Les sciences administratives	29
La science économique	29
La science politique	29
La sociologie	29
Le remue-méninges	31
Le travail en équipe	32
L'association : la formation de l'équipe	32
Les rôles au sein d'une équipe de travail	32
La collaboration : les facteurs-clés du bon fonctionnement d'une équipe ...	34
Du sujet de recherche à la visée de la recherche	37
La question générale de recherche	38
Conclusion	40
Faites le point	40
Prof et chercheur : Denyse Bilodeau, chercheuse en anthropologie	41
Chapitre 3 Élaborer sa problématique	42
Introduction	43
Le problème de recherche	44
La définition du problème de recherche	45
La définition des termes utilisés	45
La détermination de la période étudiée	46
La délimitation de l'étendue géographique de sa recherche	46
L'importance du problème de recherche	47
L'état de la question	47
L'objectif général de recherche ou l'hypothèse générale de recherche	47
La variable dépendante et la variable indépendante	48
L'analyse conceptuelle	49
Les concepts de la recherche	50
Les dimensions d'un concept	50
Les indicateurs d'une dimension	51
Le schéma d'analyse conceptuelle	51
La question spécifique de recherche	52
L'objectif spécifique de recherche ou l'hypothèse spécifique de recherche	53

La recherche documentaire ou la recension des écrits	55
La recherche en bibliothèque	56
Les mots-clés	56
Les outils de recherche documentaire	58
Les ressources documentaires	60
Les ouvrages généraux	60
Les études et les revues spécialisées	60
Les ouvrages et les revues de vulgarisation scientifique	60
Les autres ressources documentaires	61
La fiche bibliographique et la fiche de lecture	62
Conclusion	65
Faites le point	66
Prof et chercheur : Karine Prémont, chercheuse en science politique	67

Étape 2

Choisir et mettre en application sa méthode de recherche	68
---	----

Chapitre 4

Choisir sa méthode de recherche	70
Introduction	71
Les principales méthodes de recherche en sciences humaines	72
L'observation	72
Les objets de l'observation	73
Les types d'observation et leur contexte	73
Le choix de l'observation	75
L'entrevue	76
Les types d'entrevues et leur contexte	77
Le choix de l'entrevue	79
Le sondage	79
Les types de sondages et leur contexte	80
Le choix d'un sondage	81
La méthode expérimentale	82
Les types de plans expérimentaux et leurs modalités	83
Le choix de l'expérimentation	84
L'analyse de contenu écrit et visuel	85
Les types d'analyse de contenu écrit et visuel et leurs modalités	86
Le choix d'une analyse de contenu écrit et visuel	87
Le choix définitif d'une méthode de recherche	89
De la population à l'échantillon	90
La population	90
L'échantillon	91
Les différents types d'échantillons	92

Les échantillons probabilistes	92
Les échantillons non probabilistes	94
Conclusion	96
Faites le point	97
Prof et chercheur : Shirley Lacasse, chercheuse en sociologie	97

Chapitre 5 Mettre en application sa méthode de recherche ... 98

Introduction	99
L'observation	100
Choisir et préparer son terrain d'observation	100
Le plan d'observation	101
La grille d'observation	102
L'échantillon de l'observation	104
Le prétest de l'observation	105
La réalisation de l'observation	105
La prise de notes	106
Le journal d'enquête	107
L'entrevue	107
Le schéma d'entrevue	107
La formulation des questions du schéma d'entrevue	107
Le schéma de l'entrevue semi-directive	108
Le schéma de l'entrevue non-directive	109
L'échantillon de l'entrevue	110
La préparation du premier contact	110
Le prétest du schéma d'entrevue	111
La réalisation de l'entrevue	112
Le sondage	114
La construction du questionnaire	114
Les types de questions	114
La formulation des questions	117
L'ordre des questions	119
La formulation des choix de réponse	119
L'échantillon du sondage	120
Le prétest du sondage	120
La réalisation du sondage	121
Le questionnaire autoadministré	121
Le questionnaire par la poste, par téléphone, par courriel ou sur Internet	121
La méthode expérimentale	122
Le plan expérimental	122
Le plan expérimental factoriel	123
Le plan expérimental simple à groupes indépendants	123
Le plan expérimental simple à mesures répétées	124

Les instruments de mesure	124
L'échantillon de l'expérimentation	125
Le prétest de l'expérimentation	126
La réalisation de l'expérimentation	128
L'analyse de contenu écrit et visuel	130
Les catégories d'analyse	130
Les unités de signification	131
La grille d'analyse et la fiche de prélèvement de l'analyse de contenu	133
La grille d'analyse ouverte	133
La grille d'analyse fermée	133
La grille d'analyse contextualisée	133
Les fiches de prélèvement	134
L'échantillon de l'analyse de contenu : le corpus	136
Le prétest de la grille d'analyse ou de la fiche de prélèvement	136
La réalisation de l'analyse de contenu	137
Conclusion	138
Faites le point	138
Prof et chercheur : Andrée Dufour, chercheuse en histoire	139

Étape 3

Analyser ses données, interpréter et diffuser ses résultats de recherche	140
---	-----

Chapitre 6

Analyser ses données et interpréter ses résultats de recherche	142
Introduction	143
L'analyse des données	144
La préparation des données	144
La vérification des données	144
La codification des données	145
Le classement des données par thèmes ou par sous-thèmes	147
Le repérage des éléments significatifs, des récurrences et des contradictions	148
L'analyse principale et l'analyse secondaire	148
L'analyse des données selon les méthodes de recherche	149
L'observation	150
L'entrevue	152
Le sondage	155
La méthode expérimentale	159
L'analyse de contenu	161
L'interprétation des résultats	166
Le regard critique	167
La discussion des résultats	168

La vérification de l'objectif spécifique ou de l'hypothèse spécifique de recherche	172
Les pistes de réflexion	173
Un même sujet, mais une approche différente	173
Un sujet différent, mais connexe	173
Conclusion	174
Faites le point	174
Prof et chercheur : Mathieu Gattuso, psychologue clinicien	175
Chapitre 7 Diffuser ses résultats de recherche	176
Introduction	177
La structure du rapport de recherche	178
La page titre	178
Le résumé	179
Les tables et les listes de références	179
La table des matières	180
Les listes de référence	181
Les remerciements	181
Le texte principal du rapport de recherche	182
L'introduction	182
La problématique	183
La méthodologie	183
L'analyse des données et l'interprétation des résultats	183
La conclusion	185
La médiagraphie	185
Les annexes	186
La rédaction du rapport de recherche	188
Le langage scientifique	189
L'esprit scientifique	190
L'esprit critique	190
La créativité	190
La rigueur	190
La tolérance à l'ambiguïté	190
Les outils de présentation visuelle	191
Les tableaux et les figures	191
Les illustrations	192
La présentation orale de la recherche	194
Conclusion	196
Faites le point	196
Prof et chercheur : Yanick Labrie, chercheur en science économique	197
Glossaire	198
Bibliographie	202
Index	206